



**SUPERGRAPPE DES
OCÉANS DU CANADA**

SUPERGRAPPE DES OCÉANS DU CANADA PLAN D'ENTREPRISE

2025

TABLE DES MATIÈRES

6 Rétrospective : Principaux résultats et principales activités de l'exercice 2024

12 Poursuivre sur notre lancée : Principales activités de l'exercice 2025

15 Stimuler la croissance avec des solutions océaniques créées au Canada

18 Activer notre réseau national et notre écosystème d'innovation

24 Gestion des risques

27 Structure d'entreprise et finances

30 Principaux résultats pour l'exercice 2025

31 Stratégies de propriétés intellectuelles et de données

34 Diversité, équité et inclusion



INTRODUCTION

VISION

Accélérer la création de solutions pour saisir les possibilités mondiales des océans en bâtissant une économie canadienne plus forte et une planète plus saine.

MISSION

Stimuler la croissance de l'économie océanique du Canada, créer des solutions collaboratives, bâtir une image forte de la marque de l'océan mondiale et mobiliser une main d'œuvre diversifiée dans le domaine des océans pour le Canada.

OBJECTIFS

Supergrappe des océans du Canada accélère le développement de plus de produits, de procédés et de services océaniques créés au Canada en vue de les commercialiser dans le monde entier, d'accroître la productivité et la compétitivité tout en aidant davantage d'entreprises canadiennes à démarrer et à croître, de créer des emplois et de libérer un potentiel de croissance transformationnelle de 5 fois grâce à Ambition 2035.

Notre stratégie 2023-28 porte sur l'atteinte des quatre objectifs suivants :

- **Croissance d'entreprises** : Appuyer les entreprises en expansion et la commercialisation des innovations dans des domaines clés de croissance, notamment l'avenir du transport maritime, l'énergie océanique élargie, les solutions climatiques océaniques et les produits de la mer durables.
- **Attraction et fidélisation des talents** : Attirer, former et fidéliser une main-d'œuvre plus vaste et plus diversifiée pour favoriser la croissance de l'économie des océans.
- **Réseau océanique connecté** : Relier les communautés océaniques pour créer de nouvelles possibilités de collaboration constructive.
- **Marque de l'océan mondiale** : Rehausser la sensibilisation à l'image de marque des océans du Canada, attirer des investissements, des partenaires et des travailleurs.



RÉSULTATS DES GRAPPESSUR CINQ ANS

PROGRAMME GRAPPES D'INNOVATION MONDIALES DU CANADA

Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI)

Dans l'optique de s'assurer que l'approche de mesure de la performance du programme reflète pleinement l'impact unique que chaque grappe produit, ISDE et les grappes ont conjointement conçu une approche unique créée au Canada d'un cadre de mesure de la performance, soit le Cadre d'incidence sur l'écosystème des grappes d'innovation (CIEGI).

Bien que toutes les grappes partagent certains points communs, le cadre est adapté de sorte que chaque grappe puisse raconter sa propre histoire de performance avec des mesures, qualitatives et quantitatives, qui reflètent le mieux leur contribution à l'atteinte des objectifs du programme. La structure du cadre tient compte des exigences gouvernementales en matière de rapports par un ensemble de paramètres de base du programme. Elle garantit que les grappes jouissent d'une autonomie et d'une souplesse appropriées grâce à leurs cadres d'incidence individuels et flexibles.

RÉSULTATS DES GRAPPES SUR CINQ ANS

UNE ARCHITECTURE PARTAGÉE

Le programme et chaque grappe ont établi un ensemble de paramètres par rapport aux quatre objectifs du programme.

Une force nationale

Mettre au point des écosystèmes qui procurent un avantage mondial pour le Canada en attirant des investissements, en établissant un profil mondial et en travaillant sur des projets à l'échelle nationale.

Un créateur de réseaux

Renforcer les liens et favoriser la collaboration entre les organismes privés et publics ainsi que le milieu universitaire pour obtenir des résultats de commercialisation fructueux et améliorer la capacité nationale.

Un moteur de croissance

Accélérer l'expansion des petites et moyennes entreprises dans les projets de grappes en favorisant la collaboration et l'intégration dans les nouvelles chaînes de valeur en vue de créer des possibilités à l'échelle mondiale, d'accroître la part de marché et d'augmenter les revenus.

Un catalyseur du perfectionnement des compétences

Comblent les lacunes en matière de compétences; servir d'aimant pour attirer les talents et favoriser la collaboration et le perfectionnement des compétences et des talents à l'échelle mondiale; et accroître le nombre d'occasions pour les groupes en quête d'équité de tirer profit des liens pour stimuler l'innovation et rendre la croissance économique plus inclusive.

Les grappes d'innovation mondiales du Canada rendront compte des résultats du CIEGI dans leurs rapports annuels. Les mises à jour annuelles seront disponibles sur Canada.ca/clusters.





RÉTROSPECTIVE : PRINCIPAUX RÉSULTATS ET PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'EXERCICE 2024

Aujourd'hui l'une des plus grandes grappes océaniques au monde, SOC fait preuve d'une lancée à travers son réseau de membres et ses quatre piliers de travail.

La grappe est un moteur clé d'un potentiel de croissance de 5 fois pour l'économie océanique du Canada grâce à Ambition 2035, aidant à démarrer plus de 185 nouvelles entreprises océaniques au Canada depuis 2020, facilitant des centaines de partenariats industriels et agissant comme catalyseur dans le développement de l'écosystème d'innovation océanique du pays qui a réalisé des gains importants depuis la création de la grappe et qui se classe parmi les meilleurs au monde.

Comptant 800 membres de partout au Canada, ainsi que des membres associés et des partenaires dans des marchés commerciaux clés à l'échelle mondiale, SOC possède un portefeuille de projets de plus de 500 millions de dollars répartis dans des projets de technologie océanique et d'innovation dans lesquels l'industrie a co-investi avec la grappe. Ces projets apportent la création de plus de 300 nouveaux produits et services commerciaux et placent le Canada à l'avant-garde des progrès technologiques dans le secteur océanique. En 2024, 78 % des membres de SOC interrogés, à la fois ceux qui participent à des projets actifs et ceux qui ne participent pas à des projets actifs, ont déclaré qu'ils avaient connu ou s'attendaient à connaître une croissance découlant directement de leur participation à la grappe. Avec ce type de croissance vient le besoin accru de constituer une main-d'œuvre pour la soutenir, où la grappe contribue à sensibiliser, à offrir de la formation et à créer des voies pour attirer de nouveaux travailleurs dans le secteur.

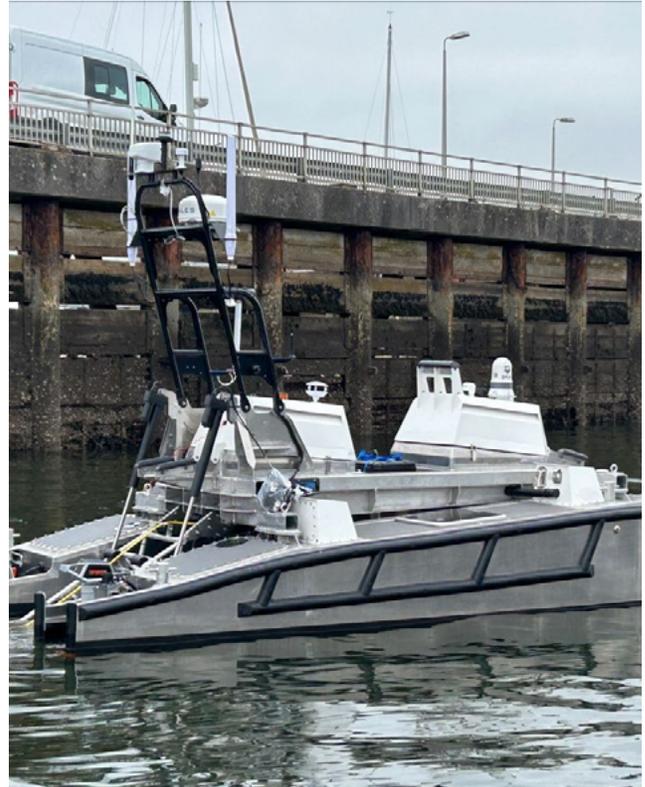
Rien de tout cela ne se produit sans un modèle qui appuie la collaboration. En réunissant l'industrie, les entreprises de toutes tailles, le milieu universitaire, les investisseurs, les organismes sans but lucratif, le gouvernement et d'autres partenaires, le leadership du Canada et le rôle de sa grappe océanique nationale sont devenus un modèle pour d'autres pays qui souhaitent élargir la portée et l'impact de leurs grappes océaniques au niveau national.

RÉTROSPECTIVE : PRINCIPAUX RÉSULTATS ET PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'EXERCICE 2024



CROISSANCE

- Projets achevés lors du premier mandat qui a permis la création de plus de 200 produits.
- Deux appels de propositions lancés en Intelligence artificielle et en technologies océaniques, qui se concentraient sur des domaines clés ayant une importance et un potentiel croissants.
- Poursuite de la constitution du vivier de projets technologiques de base en soutenant le développement de projets phares ayant un potentiel de transformation et d'impact à long terme.
- Lancement du Projet Startup des Océans 3.0 pour soutenir le développement d'un plus grand nombre de nouvelles entreprises océaniques au Canada, venant ainsi élargir encore plus la portée à travers le pays grâce à davantage de partenariats.
- Engagement de 4,0 millions de dollars en financement de projets de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle et de 41,8 millions de dollars en financement de projets de SOC 2.0 jusqu'à la fin du troisième trimestre. Les engagements totaux en projets, jusqu'à la fin du troisième trimestre, s'élèvent à 16,4 millions de dollars pour la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle et à 60 millions de dollars pour SOC 2.0.
- Signature d'un contrat et annonce de cinq projets de technologie océanique issus du tout premier appel de propositions international conjoint de la grappe avec Innovate UK.



- Établissement et convocation de comités directeurs nationaux axés sur la bioéconomie bleue et l'intelligence artificielle dans les océans, produisant des approches prospectives pour le Canada.
- Lancement d'un registre de données pour permettre le partage de données entre les entreprises, favoriser la croissance du secteur et combler les lacunes critiques en matière de données.



RÉTROSPECTIVE : PRINCIPAUX RÉSULTATS ET PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'EXERCICE 2024

- Collaboration avec Marine Renewables Canada dans le cadre d'une étude mondiale sur l'énergie éolienne, analysant les activités internationales et les pratiques exemplaires afin d'élaborer des recommandations et des solutions pour optimiser le succès de l'énergie éolienne en mer au Canada. Cet effort a appuyé des considérations réglementaires et facilité un dialogue ouvert avec les exploitants, les investisseurs et les intervenants gouvernementaux.
- Création d'un Groupe de travail sur les données océaniques pour faire progresser l'exploitation de la puissance des données au profit de l'industrie océanique et de l'écosystème dans son ensemble. En mettant en commun les connaissances, l'expérience et les connaissances des membres de l'écosystème de SOC, cette initiative contribuera à déterminer et à faire progresser la collecte, le partage et l'utilisation responsables des données pour soutenir un secteur océanique florissant au Canada.
- Poursuite de la sensibilisation aux activités de projets au moyen d'une variété de tables rondes et de webinaires avec les partenaires du secteur. Les tables rondes réalisées comprennent : hydrogène marin, Intelligence artificielle et bioéconomie bleue.
- Publication d'une mise à jour du rapport sur l'hydrogène marin mettant l'accent sur la possibilité de faire progresser l'énergie éolienne en mer ainsi que l'hydrogène et ses produits dérivés comme l'ammoniac et le méthanol dans les secteurs maritimes au Canada.
- Mise en œuvre des recommandations de la Vision des deux yeux relatives à l'engagement autochtone, au partenariat, à la participation à des projets et aux activités de soutien requises par les équipes de projet de SOC.



RÉTROSPECTIVE : PRINCIPAUX RÉSULTATS ET PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'EXERCICE 2024

TALENTS

- Achèvement, publication et promotion de la toute première étude nationale sur les perceptions et les voies d'accès du secteur océanique pour les jeunes Canadiens.
- Mise en place d'un programme pilote national de formation sur l'IA et les technologies émergentes avec 100 participants à ce jour, et conçu pour aider les acteurs du secteur océanique à gagner en confiance, à apprendre le langage lié à la technologie et, en fin de compte, à repartir mieux placés pour explorer l'augmentation des essais et de l'adoption du numérique et de l'IA dans le secteur océanique.
- Lancement d'une campagne de sensibilisation du public « [On the Job](#) » sur les cheminements de carrière dans l'économie océanique, atteignant plus de 5 millions de jeunes Canadiens âgés de 18 à 35 ans.
- Modules de formation sur la DEI conçus pour tous les projets de SOC à compléter, soutenant l'engagement envers une économie océanique plus inclusive.
- Lancement du programme de formation des membres « Rehaussez vos connaissances avec SOC » avec 3 webinaires offerts à plus de 200 membres. Sujets abordés : l'infonuagique, la main-d'œuvre océanique, le financement de l'innovation et la communication efficace.



- Rehaussement de la qualification et le perfectionnement professionnel des talents et création d'occasions dans l'économie océanique, dont l'accroissement du nombre d'embauches via le programme Transition de carrières autochtones ainsi que d'autres possibilités dans le cadre d'autres projets axés sur les talents de SOC 2.0.
- Participation au comité national sur les écosystèmes axé sur le développement de la main d'œuvre et la DEI dans le secteur océanique.



RÉTROSPECTIVE : PRINCIPAUX RÉSULTATS ET PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'EXERCICE 2024

RÉSEAU OCÉANIQUE

- Augmentation du nombre de membres à 800.
- Collaboration avec l'ambassade de Norvège à l'événement mondial sur les possibilités océaniques tenu à Ottawa.
- Organisation de notre premier Forum des entreprises océaniques autochtones avec Indigénomics, attirant plus de 100 participants.
- Partenariat pour le premier sommet océanique sur l'IA au Portugal par le biais du protocole d'entente établi avec le Forum Oceano du Portugal.
- Signature d'un protocole d'entente avec la National Oceanic and Atmospheric Administration des États-Unis.
- Tenue de deux événements régionaux d'Ambition 2035 à Saint John et à Victoria avec près de 200 participants.
- Acceptation en tant que membre de la Global Blue Tech Cluster Alliance à titre de représentant du Canada.



- Lancement du canal Slack des membres de SOC avec près de 300 participants et du Recueil des membres bihebdomadaire avec des occasions de partenariat, de projets et de partage d'information.
- Rehaussement de la sensibilisation sur les activités de SOC et offre d'occasions aux membres de participer à plus de 40 événements tenus à travers le Canada, dont Montréal, Rimouski, Gaspé, Saint John, Fredericton, Ottawa, Vancouver, Victoria, Halifax, Charlottetown, St. John's ainsi que des événements virtuels.
- Création d'occasions grâce à des événements de SOC pour permettre aux entreprises de se connecter et de cerner de nouvelles occasions de collaborer, ainsi que des webinaires sur le renforcement des capacités.

RÉTROSPECTIVE : PRINCIPAUX RÉSULTATS ET PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'EXERCICE 2024



MARQUE DE L'OcéAN MONDIALE

- Réalisation de la cinquième campagne annuelle [#StorytoTell](#) présentant l'histoire de 8 entreprises membres, pour un total de près de 50 profils complétés, atteignant des dizaines de milliers de téléspectateurs.
- Création du microsite Ambition 2035 et de la boîte à outils pour les membres et les partenaires, améliorés par plus de 25 défenseurs.
- Tenue de la toute première Journée sur la colline de l'océan de SOC, avec des réunions clés avec près de 20 fonctionnaires.
- Occasions de discours d'ouverture dans le cadre d'événements majeurs au Canada et à l'étranger au Portugal, en Allemagne, à Londres, en France, à Singapour et dans d'autres régions clés ayant des possibilités de marché et de partenariat actuels ou potentiels.
- Collaboration avec des grappes partenaires du Programme Grappe d'innovation mondiale en tant que partenaire de l'écosystème avec ScaleAI à la conférence Allin et en tant que participant à la mission dirigée par Ngen à Hannover Messe.
- Extension de la portée et de l'influence des médias sociaux, atteignant une augmentation de 20 % de flux d'audience par rapport à 2023.
- Couvertures médias, dont plus de 70 histoires à travers le Canada et dans le monde.





POURSUIVRE SUR NOTRE LANCÉE : PRINCIPALES ACTIVITÉS POUR L'EXERCICE 2025

Maintenant à seulement dix ans de l'ambition de croissance de 5 fois énoncée dans Ambition 2035, Supergrappe des océans du Canada continuera de tirer parti de la lancée de la grappe jusqu'à maintenant en faisant progresser des objectifs stratégiques quinquennaux et des activités clés de l'organisation pour 2025.

POUR SUIVRE SUR NOTRE LANCÉE : PRINCIPALES ACTIVITÉS POUR L'EXERCICE 2025



GROWTH

- Création de 30 nouveaux produits océaniques et de 40 nouveaux actifs de propriété intellectuelle avec des projets qui seront achevés cette année.
- Soutien de 16 projets avec plus de 30 partenaires de projet, créant plus de 40 cas d'utilisation de l'IA dans les secteurs océaniques, améliorant la productivité et la prise de décision, grâce à notre financement du programme de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle.
- Engagement de tous les financements de projet d'ici la fin de l'exercice 2025.
- Obtention d'une contribution facultative dans le cadre de la Phase II.
- Exploration de partenariats et de la collaboration pour trouver d'autres sources de financement afin de soutenir progressivement les investissements dans le secteur océanique.
- Lancement officiel du Défi d'innovation côtière autochtone pour soutenir davantage de projets océaniques dirigés par des autochtones, générant au moins 6 concepts de projets à partir de consortiums de projets en 2025.
- Lancement du rapport de suivi axé sur une approche stratégique pour le Canada faisant suite à la publication d'un Rapport sommaire par le comité directeur national de l'IA océanique.
- Lancement de la stratégie de suivi pour faire progresser le secteur de la bioéconomie bleue au Canada faisant suite à la publication d'un [document de discussion](#) par le comité directeur national de la bioéconomie bleue.
- Établissement d'un comité directeur national sur l'innovation dans l'océan Arctique pour travailler ensemble à l'élaboration d'une approche stratégique pour le Canada.
- Offre de la prochaine itération du programme de formation en IA et en technologies émergentes pour les PME afin de renforcer la compréhension et l'adoption du numérique et de l'IA en s'appuyant sur le programme pilote lancé en 2024.
- Mise en œuvre continue de recommandations du projet Vision des deux yeux de SOC afin de rehausser l'engagement commercial des partenaires autochtones.

POUR SUIVRE SUR NOTRE LANCÉE : PRINCIPALES ACTIVITÉS POUR L'EXERCICE 2025



TALENT

- Tenue d'une campagne nationale de sensibilisation du public aux talents en IA océanique ciblant les jeunes de 18 à 35 ans à travers le Canada.
- Rehaussement de la sensibilisation aux carrières océaniques pour accroître l'attraction des talents par le biais d'une campagne de marketing nationale à titre de suivi de la campagne « On the Job ».
- Établissement d'un partenariat avec des collaborateurs mondiaux pour élargir la programmation et l'impact de la sensibilisation.
- Offre de mentorat, de la formation et de ressources pour créer des parcours vers des carrières océaniques pour les peuples autochtones, les jeunes et les groupes sous représentés grâce au Vision des deux yeux
- Transition de carrières autochtones 3.0 et Voies menant à un avenir bleu 3.0.
- Appui aux objectifs de DEI à travers les projets de SOC et dans l'ensemble de l'économie océanique.



GLOBAL OCEAN BRAND

- Offre d'occasions de prise de parole clé à l'échelle mondiale et couvertures des médias.
- Établissement de deux collaborations significatives avec des partenaires internationaux qui créent des possibilités pour les membres de SOC.
- Lancement de la feuille de route décennale « [Tracer la voie vers Ambition 2035](#) ».
- Achèvement de l'étude des impacts et lancement de campagne de sensibilisation du public sur les impacts.



OCEAN NETWORK

- Poursuite des efforts pour faire croître le nombre de membres de SOC à 900 à travers le Canada.
- Hôte du Sommet Ambition 2035 biennuel de SOC avec 400 participants.
- Hôte de quatre événements trimestriels du réseau de l'écosystème de l'innovation.
- Accroissement de l'engagement sur le canal Slack de SOC auprès de 400 membres de la communauté.
- Poursuite des efforts de renforcement du réseau des réseaux océaniques dans tout le pays et avec les principaux partenaires internationaux : élargissement de la participation aux programmes clés et les partenariats de collaboration.
- Participation à au moins un événement clé dans l'Arctique.
- Participation à l'événement de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques en France.
- Participation à la présence canadienne avec d'autres grappes mondiales d'innovation à la Conférence Canada en Asie à Singapour, à Hannover Messe en Allemagne et à Vivatech en France.
- Renforcement de la chaîne d'approvisionnement océanique pancanadienne : continuer de créer des événements permettant aux organisations membres de se connecter et de cerner de nouvelles occasions de travailler ensemble.



STIMULER LA CROISSANCE AVEC DES SOLUTIONS OCÉANIQUES CRÉÉES AU CANADA

SOC continue de bâtir son vivier de projets technologiques grâce à une combinaison de programmes d'appels de propositions et de programmes de base continus d'admission.

À titre de coordonnateur et de catalyseur, SOC rassemble le réseau océanique du Canada, facilite de nouveaux partenariats et investit conjointement avec l'industrie pour accélérer le développement et la commercialisation de solutions océaniques créées au Canada dans des secteurs d'investissement clés qui contribuent à relever des défis mondiaux et à accroître la compétitivité du Canada dans les technologies émergentes comme l'intelligence artificielle. Dans ces domaines d'investissement clé, SOC continuera également d'appuyer les programmes et les activités de démarrage et d'expansion qui accroissent l'accès au capital.

STIMULER LA CROISSANCE AVEC DES SOLUTIONS OCÉANIQUES CRÉÉES AU CANADA

DOMAINES D'INVESTISSEMENT PRIORITAIRES

Solutions climatiques

L'océan est confronté à des défis importants en raison du changement climatique, notamment l'élévation du niveau de la mer, l'acidification des océans et la destruction de l'habitat. Ces impacts nécessitent des solutions climatiques pour sauvegarder la biodiversité marine, assurer une croissance économique durable et maintenir les moyens de subsistance des communautés tributaires des ressources marines.

- Solutions de réduction des émissions pour les activités maritimes, telles que le transport maritime.
- Solutions communautaires pour soutenir l'adaptation et la résilience.
- Technologie pour soutenir la sécurité des travailleurs et des personnes qui entreprennent des activités culturelles importantes sur la glace et dans l'océan.

Produits de la mer durables

La demande de produits de la mer durables augmente au rythme de la croissance de la population mondiale. Qu'il s'agisse de la pêche d'espèces sauvages, de l'aquaculture ou des industries émergentes comme les algues, le Canada peut jouer un rôle important en contribuant à nourrir le monde.

- Appuyer l'élaboration de projets qui explorent la génomique et l'investissement dans ces projets afin de rehausser la résilience, les taux de croissance et l'efficacité des produits de la mer.
- Investir dans l'aquaculture de précision en tirant parti de l'analyse des données, de l'Internet des objets et de l'Intelligence artificielle pour optimiser l'alimentation, la surveillance de la santé et la gestion environnementale en aquaculture.
- Investir dans des concepts qui maximisent l'utilisation de la biomasse entière des produits de la mer, y compris les sous-produits et les déchets, pour une variété d'applications afin de rehausser la durabilité et la rentabilité du secteur des produits de la mer.



STIMULER LA CROISSANCE AVEC DES SOLUTIONS OCÉANIQUES CRÉÉES AU CANADA

Intelligence artificielle

L'IA demeure un outil essentiel pour l'exploration et l'adoption, car elle offre des possibilités sans précédent d'améliorer la gestion des ressources, de rehausser les efforts de conservation et d'optimiser la croissance économique durable grâce à des connaissances et une automatisation fondées sur les données.

- Rehaussement de la sécurité et de l'efficacité maritimes grâce aux technologies de l'IA.
- Soutenir le développement des talents en IA océanique avec un fort engagement de la part de diverses institutions académiques pour encourager plus de talents en IA.
- Investir dans les opérations organisationnelles pour soutenir les gains de productivité et d'efficacité tels que l'automatisation des tâches de routine, la rationalisation des flux de travail et l'optimisation des opérations, menant à des gains significatifs de productivité et d'efficacité.
- Offrir un soutien continu en tirant parti des efforts du Comité directeur de l'IA océanique et du Groupe de travail sur les données, soutenir le développement numérique amélioré pour que les entreprises collaborent à la conception, au test et à la création de solutions d'IA.

Énergie océanique élargie

Les exigences élevées en capital sont un obstacle majeur à l'énergie océanique renouvelable élargie. À la suite d'une réponse limitée à un appel à l'innovation dans l'écologisation de l'économie canadienne en accélérant les industries de l'énergie océanique renouvelable, les investissements seront axés sur l'appui à des défis plus précis grâce à des partenariats solides pour surmonter les principaux obstacles.

- Investissement continu dans les technologies nécessaires pour renforcer le secteur des énergies marines renouvelables du Canada.
- Participation à des tables rondes plus solides pour appuyer le développement de cette nouvelle chaîne d'approvisionnement canadienne et mondiale, y compris l'interaction et l'interdépendance des parties prenantes.
- Détermination de projets pilotes spécifiques pour appuyer le développement et la mise à l'essai de la chaîne d'approvisionnement en hydrogène au Canada.

Chaîne logistique résiliente

Appuyer la collaboration de l'industrie avec des décideurs en matière de réglementation et des partenaires écosystémiques pour aider l'industrie à avoir accès à des systèmes et à des outils visant à faire progresser les opérations de transport maritime, dont des exploitants de terminaux, des entreprises maritimes et des compagnies d'assurance.

- Investir dans des systèmes qui rehaussent la sécurité de la navigation et la prévention des collisions et répondent aux préoccupations en matière de cybersécurité dans le contexte des navires autonomes.
- Soutenir le développement et l'investissement dans l'accès aux données et le partage des données afin de créer des systèmes plus robustes et plus fiables.
- Investir dans le développement de l'efficacité énergétique opérationnelle, y compris l'optimisation des trajets, la conception des navires et des systèmes et le nettoyage des coques et des hélices.
- Investir dans le développement d'un projet pilote d'exploitation terrestre pour permettre le développement de systèmes télécommandés et de systèmes autonomes.



ACTIVATION DE NOTRE ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION ET DE NOTRE RÉSEAU NATIONAL

SOC a augmenté son nombre de membres de 33 % en 2024, comptant maintenant des membres actifs dans 10 provinces et 2 territoires.

Le réseau de 800 membres de la grappe a été mobilisé à travers une variété d'activités de la grappe, dont lors de campagnes en ligne Ambition 2035, des conférences de SOC et des événements de collaboration, un événement annuel du réseau écosystémique à Oceanfest au Startup Fest, des réunions du réseau écosystémique d'innovation, des tables rondes thématiques et la communication en ligne via Slack et d'autres communications numériques. Grâce à ses campagnes de sensibilisation du public et à ses activités de marketing, tant au pays qu'à l'étranger, Supergrappe des océans du Canada a construit une plateforme dont ses membres peuvent tirer parti et qui offre une voix au secteur collectif des océans du Canada. Veuillez consulter l'Annexe A pour prendre connaissance d'un résumé des projets annoncés à ce jour.

ACTIVATION DE NOTRE ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION ET DE NOTRE RÉSEAU NATIONAL

MARQUE DE L'OCÉAN MONDIALE

Continuer à bâtir et à faire évoluer l'histoire de la marque de l'organisation en mettant l'accent sur le lien avec des marques internationales, en obtenant un profil médiatique au Canada et dans le monde entier et en créant une sensibilisation internationale envers des projets et des membres de SOC, en accroissant les investissements étrangers et les débouchés pour les entreprises canadiennes sur les marchés mondiaux.

Marque de l'océan mondiale

Supergrappe des océans du Canada collabore activement avec des partenaires stratégiques internationaux et s'efforce de saisir les occasions de partager de l'information, de jumeler des entreprises et de renforcer la sensibilisation ainsi que de créer de nouvelles occasions commerciales. Cela comprend des campagnes conjointes, des événements et l'exploration de projets collaboratifs aux États-Unis, au Portugal et au Royaume-Uni, ainsi que des activités collaboratives sur d'autres marchés clés. De plus, SOC a établi des ententes de travail avec des organisations partageant les mêmes idées à l'échelle mondiale en mettant l'accent sur l'identification de possibilités de collaboration en 2025.

Conférences mondiales

SOC continue d'avoir une visibilité et une présence lors de conférences mondiales à fort impact dans les marchés clés identifiés par ses membres. Ces engagements offrent l'occasion de sensibiliser les gens aux solutions océaniques créées au Canada ainsi qu'aux possibilités relatives aux talents et aux investissements dans l'économie océanique du Canada.

Présence sur les médias sociaux

Avec une portée nationale et mondiale croissante, SOC offre un contenu réfléchi et pertinent pour accroître la sensibilisation aux activités des membres de SOC et susciter un intérêt accru pour le Canada. Le lancement de la campagne « On the Job » a été la campagne de médias sociaux la plus réussie de la grappe à ce jour, atteignant 5 millions de personnes en moins d'un an.

Campagne de sensibilisation à la marque mondiale

Afin d'accroître le positionnement de la marque, en particulier dans les principaux marchés d'intérêt, SOC suscite des couvertures médiatiques nationales et internationales; elle met en lumière des occasions lors d'événements de démonstration de l'innovation; elle offre un leadership éclairé dans les publications mondiales et campagnes numériques ciblées.

ACTIVATION DE NOTRE ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION ET DE NOTRE RÉSEAU NATIONAL

TALENTS

Poursuite de la sensibilisation aux possibilités de carrière dans le développement durable de notre océan et les technologies émergentes qui le permettent en aidant à développer les compétences, appui aux expériences de travail et mentorat, et contribution à créer des parcours vers des carrières océaniques pour les peuples autochtones et les groupes sous-représentés

Sensibilisation

SOC a développé une approche à multiples facettes pour répondre au besoin d'un vivier de talents solide, diversifié et compétent, afin de soutenir le potentiel de croissance transformationnelle qui se présente à nous. La recherche nationale a été complétée et a contribué à façonner les activités de projets d'écosystème d'innovation axée sur les cheminements vers les carrières, ainsi qu'à éclairer la campagne « On the Job » et la campagne de sensibilisation aux talents de l'IA océanique prévue pour 2025.

Renforcement des capacités

La reconnaissance de la croissance et l'adoption de technologies émergentes viennent renforcer la pression pour les talents qualifiés dans les secteurs océaniques. SOC continue d'investir dans des projets qui sensibilisent, offrent des possibilités de renforcement des capacités, des ressources et du mentorat aux personnes qui explorent des carrières océaniques, et crée des voies qui n'existaient peut-être pas auparavant. Après avoir aidé plus de 1 500 jeunes âgés de 18 à 35 ans à renforcer leurs capacités dans les océans aujourd'hui, SOC continue d'axer ses activités de perfectionnement de la main-d'œuvre sur les jeunes et les professionnels en milieu de carrière.

Mentorat

Le mentorat est essentiel au développement des talents et à l'attraction dans le secteur océanique. SOC continue de réunir des mentors et des mentorés par le biais de défis et de programmes écosystémiques, de séminaires sur la DEI et de trousse de ressources.

Inclusion

Engagée à aider à bâtir une économie océanique inclusive, SOC continue sa contribution à l'accroissement de la sensibilisation et de voies pour des groupes sous représentés dans l'économie océanique au Canada. Cela aide à soutenir une plus grande innovation et à répondre aux pressions de talent que subit le secteur en pleine croissance. SOC investit dans des projets d'écosystème d'innovation qui offrent des activités de renforcement de la sensibilisation, de la formation, du mentorat, des stages et d'autres formations expérimentales pour bâtir une main-d'œuvre océanique plus inclusive. Des rapports de référence sur la DEI dans le secteur des océans sont en cours de préparation pour 2025.

ACTIVATION DE NOTRE ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION ET DE NOTRE RÉSEAU NATIONAL

RÉSEAU OCÉANIQUE

Poursuite du développement d'un réseau océanique de plus en plus connecté, en travaillant vers un potentiel de croissance de 5 fois pour le Canada grâce à Ambition 2035 et l'offre d'un réseau et d'une plateforme que les membres peuvent utiliser pour stimuler les partenariats, la croissance et les occasions commerciales.

Participation des autochtones

L'engagement et la participation des autochtones à l'économie océanique font partie intégrante du travail de la grappe et de la croissance durable de l'économie océanique au Canada, apportant des façons de savoir, des expériences et des solutions novatrices qui aident à résoudre des défis communs et à saisir de nouvelles occasions. C'est la formation d'un groupe de travail sur l'engagement des autochtones qui a d'abord aidé à guider SOC alors qu'elle établissait ses activités d'engagement et de participation des autochtones et continue aujourd'hui de déployer sa stratégie et des recommandations de l'Initiative Vision des deux yeux qui sont activement mises en œuvre dans l'ensemble des activités de projet et du développement de l'écosystème d'innovation, et grâce aux conseils des leaders communautaires. Cette année, SOC a tenu son tout premier Forum des entreprises océaniques autochtones en partenariat avec Indigenomics, comptant plus de 100 participants, dont une participation autochtone à 70 %, et axé sur l'augmentation de la participation et des projets dirigés par des autochtones, avec des plans pour tirer parti de cet engagement avec un événement de suivi en 2025.

Possibilités de réseautage pour les membres

Avec l'introduction de son canal Slack, de son Recueil des membres, de ses capacités de jumelage virtuel et d'événements en personne, SOC a diversifié les façons et la fréquence auxquelles les membres de SOC peuvent établir de nouvelles connexions et explorer de nouveaux partenariats. Par l'entremise du Groupe de travail sur l'écosystème de l'innovation, la grappe continue de réunir des groupes de leaders pour explorer des idées et créer d'autres occasions de collaboration. Le portail des membres continue d'être utilisé pour les demandes de propriété intellectuelle et de projets. Le canal Slack deviendra un outil de communication de plus en plus important en 2025, ciblant plus de 400 utilisateurs.

ACTIVATION DE NOTRE ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION ET DE NOTRE RÉSEAU NATIONAL

Événements régionaux Ambition 2035 en personne

Pour continuer ses progrès, réunir le réseau et participer activement aux activités d'Ambition 2035, SOC a organisé des événements régionaux en personne en Colombie-Britannique et au Nouveau-Brunswick, suivis de sa toute première Journée sur la colline à Ottawa. Avec près de 200 participants aux événements régionaux et près de 20 rencontres avec des influenceurs et des décideurs à Ottawa, ces événements ont été essentiels à la mise en place du travail du comité directeur national sur la bioéconomie bleue, l'intelligence artificielle et le déploiement de la recherche nationale sur les talents. Cela a également permis de mettre en lumière la lancée du secteur océanique, le travail de la grappe et de ses organisations membres qui y contribuent, et l'importance de prioriser le secteur océanique pour libérer un potentiel de croissance de 5 fois. Notre événement Ambition 2035 qui sera tenu en mai 2025 devrait réunir 400 participants.

OceanFest à Montréal

Travaillant en collaboration avec les organisations des écosystèmes océaniques et le Projet de démarrage dans le secteur de l'océan, SOC a co-organisé le deuxième OceanFest annuel dans le cadre du Startupfest de Montréal. Cela comprenait une table ronde sur invitation seulement composée de plus de 40 organismes à but non lucratif d'innovation océanique, de l'industrie, d'entreprises en démarrage, d'accélérateurs et d'investisseurs afin de discuter des occasions de croissance et d'expansion pour davantage d'entreprises océaniques et d'améliorer la connectivité dans l'écosystème océanique au Canada. Nous sommes en discussion avec nos partenaires pour explorer la possibilité de réitérer cet événement en 2025.



Webinaires de SOC

La série « Rehaussez vos connaissances avec SOC » continue d'offrir aux membres de SOC des possibilités de renforcement des capacités dans des domaines d'intérêt, notamment le marketing, la PI et les données, l'embauche et la rétention des autochtones et l'intelligence artificielle. Les webinaires attirent en moyenne plus de 50 membres et les participants reçoivent un document pratique contenant des conseils de mise en œuvre et des modèles. SOC prévoit tenir de 4 à 6 webinaires dans la série en 2025.

Engagement dans l'Arctique

En s'appuyant sur l'atelier sur l'économie océanique tenu à Iqaluit en 2024, SOC a publié un rapport sur les connaissances exploitables et a continué de dialoguer avec les membres du comité organisateur sur la possibilité de co-organiser un événement dans le Nord au milieu de 2025 en appui aux activités de projets d'écosystème d'innovation axées sur l'engagement dans l'Arctique et elle établira un comité directeur pour l'innovation dans l'océan Arctique.

ACTIVATION DE NOTRE ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION ET DE NOTRE RÉSEAU NATIONAL

GESTION GLOBALE DES PROGRAMMES DE SOC

La gestion des programmes comprend un soutien organisationnel à la stratégie, aux finances, à l'administration, à l'implication des membres, à la communication et à la gestion. Les principales activités de l'organisation de 2025 comprennent :

- Poursuite du soutien du personnel de SOC réparti à travers 7 provinces du Canada.
- Élaboration et mise en œuvre d'un cadre de rapport complet qui intègre les outils actuels, qui s'harmonise aux exigences des parties prenantes internes et externes et qui favorise la clarté et la normalisation des rapports organisationnels.
- Accroissement de la formation et le soutien, tant à l'interne qu'à l'externe, afin de réduire les défis dans le processus des demandes et d'améliorer la compréhension initiale.
- Le recours et l'amélioration de la technologie, y compris les capacités prédictives et les solutions axées sur l'IA, pour soutenir les activités de SOC en matière de gestion des données, de rapports, de sécurité et d'engagement des membres, tout en explorant continuellement des approches novatrices pour améliorer les processus et les résultats.





GESTION DES RISQUES

SOC a élaboré des approches ciblées pour aborder les risques de la mise en œuvre de son Plan d'entreprise 2025. Nous avons déterminé les risques et les stratégies d'atténuation suivants pour l'exercice 2025.

GESTION DES RISQUES

Résultats de projet

Capacité des projets d'atteindre les objectifs souhaités

- Assurer des rapports rigoureux de projet
- Un représentant de SOC siège à tous les comités directeurs de projet qui se réunissent régulièrement pour assurer une surveillance de la réussite du projet.
- SOC peut tirer profit des demandes de remboursement qui lui sont soumises par les équipes de projet pour avoir un aperçu des dépenses et des progrès du projet par rapport aux résultats de projet, aux livrables et aux jalons.

Décaissements de projet

Capacité des projets à dépenser comme prévu et, par conséquent, capacité de SOC d'atteindre ses objectifs de décaissements annuels.

- S'employer activement à surveiller les dépenses des projets et les modifications aux prévisions de projet afin de déterminer le plus tôt possible tout problème potentiel.
- Aider les participants au projet à soumettre des demandes de remboursement ou de rapprochement et des rapports d'avancement en temps opportun et dans les délais fixés.

- Fournir des paiements anticipés pour des projets afin de favoriser le lancement rapide des activités et d'aider les PME à gérer le flux de trésorerie du projet.
- Dans les cas d'un financement non utilisé en entier, nous réorienterons ces fonds vers d'autres projets.

Exigences des programmes

Des exigences de programme concernant l'engagement de financement de projet, les décaissements et les résultats démontrés pourraient rendre d'autres possibilités de financement plus attrayantes et nuire à l'engagement de fonds par SOC :

- La haute direction donne la priorité à la croissance du portefeuille et surveille de près les performances pour assurer un flux constant de projets à fort impact.
- Élargissement de la gamme des programmes et des secteurs d'investissement pour attirer un éventail plus vaste de possibilités.
- Collaboration avec d'autres organisations sur des appels et des programmes conjoints pour accroître la portée et tirer parti des ressources partagées.
- Communication régulière et sensibilisation autour des programmes et du rôle.



GESTION DES RISQUES

Protection des données

Assurer la protection des données des membres et du personnel.

- Collaboration avec des partenaires de confiance pour soutenir et sécuriser les systèmes de SOC.
- Formation régulière sur les sujets de cybersécurité pour tenir le personnel et les utilisateurs informés de l'évolution des cyberrisques et des meilleures pratiques.
- Mise en œuvre de recommandations issues de l'examen cybernétique tiers pour renforcer des défenses.
- Application du multifacteur pour se protéger contre les accès non autorisés.

Équilibrer les activités liées aux fonds engagés et Ambition 2035

Allouer le juste équilibre de temps à la réalisation des engagements de fonds en 2025 et diriger la plateforme Ambition 2035 et la valeur démontrée qu'elle apporte au secteur océanique pour tracer la voie à suivre.

- Maximisation des activités d'Ambition 2035 pour promouvoir les possibilités de projets lorsque cela est possible.
- Recours à des catalyseurs externes pour promouvoir les messages d'Ambition 2035.
- Identification proactive de projets et stratégies d'investissement souples pour maximiser l'impact du financement et assurer une utilisation efficace des ressources.



Political

Incertitude dans un paysage politique en mutation; sensibilisation accrue à l'importante possibilité des océans de générer des investissements accrus pour l'économie océanique; flexibilité réduite autour du reprofilage du financement d'une année à l'autre.

- Communication régulière et proactive avec les élus fédéraux et provinciaux et l'administration.
- Communication régulière avec des membres et des investisseurs sur l'avancement des activités de SOC.





STRUCTURE D'ENTREPRISE ET FINANCES

Supergrappe des océans du Canada est un organisme sans but lucratif établi en 2018.

Supergrappe des océans du Canada est un organisme sans but lucratif établi en 2018. La grappe compte actuellement 15 membres siégeant sur le Conseil d'administration avec notre directrice générale en tant que membre d'office. Au 31 mars 2024, Supergrappe des océans du Canada devait 344 180 \$ à la Couronne conformément aux ententes.

SOC a entamé son deuxième mandat en 2023 avec une allocation pouvant aller jusqu'à 125 M\$ en nouveaux fonds du gouvernement du Canada ainsi que le financement annoncé antérieurement de jusqu'à 20 millions de dollars pour des projets de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle.

STRUCTURE D'ENTREPRISE ET FINANCES

PRÉVISIONS FINANCIÈRES (EN MILLIONS DE DOLLARS)

FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE LA GRAPPE	TOTAL
REVENUS	\$
Contribution des Grappes d'innovation mondiales (GIC)	44 500 000
(Fonds précédemment avancés, non encore dépensés)	-
Contribution de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle	13 842 742
(Fonds précédemment avancés, non encore dépensés)	-
Frais de gestion de projets	-
Frais d'adhésion et d'inscription	6 628 696
Contributions en nature	-
Commandite	-
Autres recettes	200 000
TOTAL DES ÉLÉMENTS IMPLIQUANT DES ESPÈCES	65 171 438
Éléments autres que les espèces	
Amortissement des immobilisations corporelles	16 000
Amortissement des actifs incorporels	0
Intérêts courus	0
TOTAL DES ÉLÉMENTS AUTRES QUE DES ESPÈCES	16 000
TOTAL DU FLUX DE TRÉSORERIE ANNUEL	65 155 438

STRUCTURE D'ENTREPRISE ET FINANCES

REVENUS ANTICIPÉS PROVENANT D'AUTRES SOURCES

	GIC	PCAIS	AUTRE	TOTAL
Contribution en contrepartie de l'industrie :				
Contribution de l'industrie aux coûts admissibles du projet	75 600 000	13 517 165		89 117 165
Frais de gestion de projets				-
Conférence et commandite				-
Frais d'adhésion et d'inscription	5 125 500	1 503 196		6 628 969
Autres (revenus d'intérêts sur les contributions des membres)	462 000	-		
TOTAL DES REVENUS PRÉVUS PROVENANT DES FONDS DE CONTREPARTIE DE L'INDUSTRIE	80 725 500	15 020 361	-	95 745 861
Toutes les autres sources :				
Autre contribution gouvernementale				
Revenus d'intérêts	120 000	18 000		138 000
Commandite				-
Autre	200 000			200 000
Total des revenus prévus provenant de toutes les autres sources	320 000	18 000	-	338 000
TOTAL DES REVENUS ANTICIPÉS PROVENANT D'AUTRES SOURCES	81 045 500	15 038 361	-	96 083 861

DÉPENSES

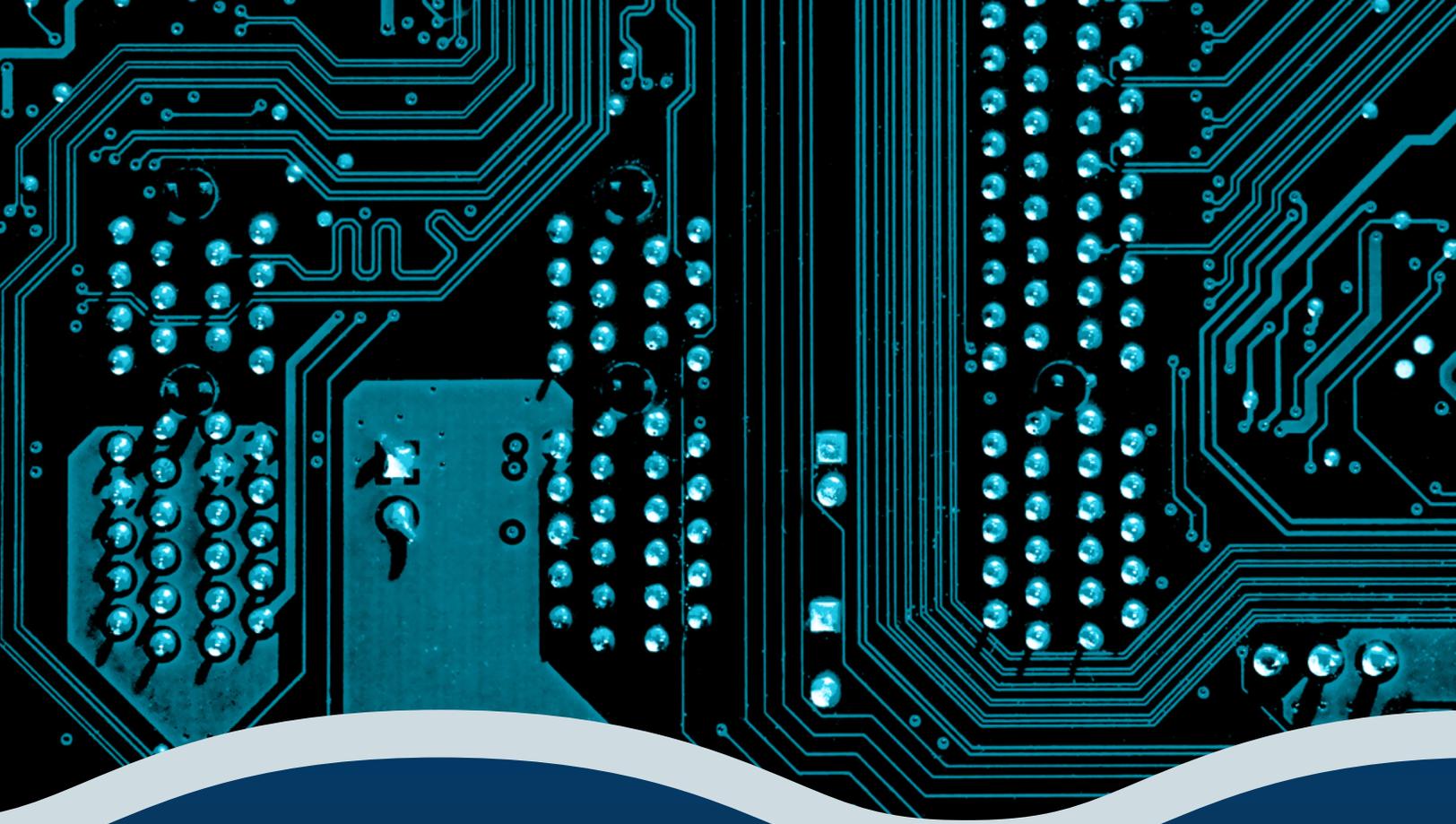
DÉPENSES	GIC	PCAIS	AUTRE	TOTAL
Dépenses d'exploitation et d'administration	3 800 000	690,000		4 490 000
Projets	40 360 000	12 972 742		53 332 742
Initiatives de l'écosystème	340 000	180 000		520 000
TOTAL	44 500 000	13 842 742		58 342 742

PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2025

Des mises à jour sur le statut de tous les projets doivent être présentées au minimum tous les trois mois afin de faire le suivi de notre performance et de notre progrès par rapport au Plan d'entreprise et de notre stratégie quinquennale.

Ces stratégies de surveillance comprendront la réception et l'examen de l'information financière et des rapports sur les mesures, ainsi que l'évaluation des progrès par rapport aux objectifs qualitatifs et quantitatifs des projets. Voici les activités prévues en 2025 :

DÉFIS COMMUNS	OBJECTIFS DU PLAN QUINQUENNAL	PRINCIPAUX RÉSULTATS POUR 2025
CROISSANCE D'ENTREPRISES	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance du PIB à 4,5 G\$ d'ici 2033 • 35 000 emplois d'ici 2033 • Ensemble de la contrepartie de l'industrie : 1,5 à 1 • Augmentation des investissements de grandes entreprises : 200 % • Investissement de 300 M\$ des membres de SOC • Nombre de projets phares : par pilier • Doubler les investissements des participants internationaux • Investissement de 100 M\$ dans le Fonds pour un océan propre • 200 nouveaux produits et services générant 300 actifs de propriété intellectuelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Engagement du financement de tous les projets • Approbation et annonce de 15 nouveaux projets océaniques • Accélérer le développement de 30 nouveaux produits et services générant 40 actifs de propriété intellectuelle • Approbation et annonce de deux projets phares • Soutien à 15 entreprises en démarrage par l'entremise du Projet de démarrage dans le secteur de l'océan
ATTRACTION ET FIDÉLISATION DES TALENTS	<ul style="list-style-type: none"> • 5 nouveaux programmes de talents • Augmentation de 30 % de personnes appartenant à des groupes de la diversité sexuelle et de genre et de 15 % des groupes sous-représentés dans les équipes de projet financées par SOC • Augmentation de 50 % de la participation des Autochtones 	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement d'une campagne nationale de sensibilisation aux talents liés à l'IA et aux technologies émergentes • Poursuite des programmes Transition de carrières autochtones et Voies menant à un avenir bleu • Suivi de la formation sur la diversité élaborée par SOC a par des membres de l'équipe et 50 % de tous les partenaires de projet. • Achèvement de la recherche comparative pour la DEI dans le secteur océanique
RÉSEAUX OCÉANIQUES CONNECTÉS	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de 50 % du nombre de membres de SOC • Augmentation de 100 % des investissements autochtones • 10 projets dirigés par des Autochtones 	<ul style="list-style-type: none"> • 900 membres d'ici la fin de 2025 • 6 idées de projets dans le cadre du Défi d'innovation côtière autochtone • Approbation et annonce de 1 projet dirigé par des autochtones • Tenue d'un sommet biennuel Ambition 2035 en personne
MARQUE DE L'OCÉAN MONDIALE	<ul style="list-style-type: none"> • 5 campagnes mondiales de positionnement des océans • 10 articles dans des publications internationales clés • Participation à 4 à 6 événements internationaux clés 	<ul style="list-style-type: none"> • Profil lors de plus de 4 événements internationaux majeurs • 10 articles dans des publications internationales • Campagnes de marché développées pour les États-Unis et le Royaume-Uni



STRATÉGIES DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET DE DONNÉES

SOC continuera de promouvoir de meilleures pratiques en matière d'identification, de protection et de commercialisation de la propriété intellectuelle (PI) en mobilisant les parties prenantes et en fournissant des ressources essentielles, de la formation et de l'expertise, en particulier aux PME.

De nombreuses organisations ont besoin de stratégies de gestion de la PI plus solides alignées sur leurs objectifs commerciaux et SOC demeure engagée à soutenir ces efforts.

Le directeur de la PI et de la gestion des données a fourni des conseils stratégiques aux équipes de projet de la phase I du programme au cours du dernier exercice. Des consultations personnalisées ont permis de clarifier le processus de rapprochement des PI, ce qui a permis d'améliorer le suivi et la documentation des PI d'aval. SOC poursuivra ses initiatives de base en matière de PI en mettant l'accent sur les mesures conçues pour stimuler la création d'une plus grande valeur à partir de la PI d'aval élaborée dans le cadre de projets financés par SOC.

STRATÉGIES DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET DE DONNÉES

Justifications de PI (propositions de projet) et listes de PI (ententes de projet)

Les consortiums de projets doivent soumettre une justification détaillée de la PI en tant qu'exigence pour les demandes de financement dans le cadre du volet du leadership technologique (LT) et des appels de propositions thématiques. Ce processus comprend l'identification de la PI d'amont, l'anticipation de la PI d'aval et la proposition d'une stratégie de commercialisation. La justification de la PI fournit un cadre que les consortiums peuvent adapter à des projets futurs et est officialisée dans une liste de PI dans les accords de projet après approbation.

Pour renforcer le soutien en matière de propriété intellectuelle pendant l'exécution des projets, le directeur de la propriété intellectuelle et de la gestion des données assiste aux réunions du comité directeur afin de fournir des conseils sur le suivi de la propriété intellectuelle d'aval. Cette initiative a été bien accueillie et se poursuivra. Elle permettra de produire des rapports en temps réel et de réduire le fardeau des rapprochements finaux.

Registre de PI

Le Registre de la PI en ligne de SOC répertorie plus de 350 actifs de PI d'aval provenant de projets achevés; ce qui favorise la découverte et les possibilités de collaboration. Accessible via le portail des membres, le Registre sert de ressource aux membres de SOC, aux établissements universitaires et aux organismes de recherche pour explorer les possibilités de licences et de partenariats. Au cours de la prochaine année, SOC collaborera avec ISDE et d'autres grappes mondiales d'innovation pour améliorer l'utilisation et la création de valeur par l'entremise du Registre.

Une séance d'information à l'intention des membres présentera la plateforme aux nouveaux utilisateurs, favorisant ainsi un engagement accru envers le portefeuille croissant de la PI.

Éducation et formation en matière de propriété intellectuelle

SOC continue de fournir aux membres des ressources et une formation précieuses en matière de PI. Les webinaires éducatifs, élaborés en partenariat avec des grappes d'innovation mondiales et des pôles écosystémiques, ont été la pierre angulaire de la Stratégie PI et ont suscité d'excellents commentaires positifs. SOC prévoit élargir son offre de contenu en PI, y compris la mise à jour de son site Web avec des enregistrements de webinaires et d'autres ressources visant à améliorer la littératie en PI pour les PME.

De plus, un nouveau guide aidera les consortiums à négocier des accords de gestion de la PI, abordant des considérations clés telles que la propriété et l'utilisation de la PI dans des projets collaboratifs.

RÉSUMÉ DES INITIATIVES PI

- Soutien stratégique continu aux membres, en particulier aux PME, en matière de protection de la propriété intellectuelle et de la commercialisation.
- Exigence continue de justification de la PI dans toutes les propositions de projet de leadership technologique.
- Expansion des webinaires et des ressources pédagogiques.
- Collaboration avec des grappes mondiales pour maximiser l'utilisation et la valeur du Registre.
- Suivi trimestriel de la PI d'aval et rapports sur les projets de leadership technologique.
- Publication d'un guide sur les ententes de gestion de la PI.

STRATÉGIES DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET DE DONNÉES

Stratégie de données

Les données jouent un rôle central dans l'avancement de l'économie océanique, favorisant la prise de décisions éclairées, la durabilité et l'innovation. Toutefois, une grande partie des données industrielles sur les océans restent cloisonnées et sous-utilisées. SOC s'est engagée à éliminer ces obstacles en favorisant le partage de données, en particulier parce que l'intelligence artificielle (IA) crée de nouvelles possibilités de connaissances exploitables.

Au cours de l'exercice 2025, SOC mettra l'accent sur l'échange de données pour favoriser la collaboration et stimuler l'innovation. Les propositions de projet doivent inclure un plan de données décrivant la façon dont elles appuieront le partage des données à la fois au sein du consortium et dans l'ensemble de l'écosystème de SOC. Les projets approuvés officialisent ce plan dans une liste de données dans leurs ententes.

Meilleures pratiques de partage de données

Pour appuyer l'échange de données, SOC publiera une trousse d'outils offrant des conseils pratiques sur le partage sécurisé et efficace des données. Cette initiative vise à maximiser la création de valeur et à favoriser les partenariats collaboratifs entre les membres.

Registre de données

Le Registre de données de SOC, lancé au cours de l'exercice précédent, sert de plateforme de découverte pour les actifs de données de projet. Accessible à tous les membres, le Registre de données vise à catalyser davantage la collaboration et l'innovation en facilitant le partage des données. Des stratégies visant à promouvoir une utilisation plus large du Registre de données, y compris la sensibilisation au-delà des consortiums de projets actifs, seront étudiées au cours de la prochaine année.

Groupe de travail sur les données océaniques (GTDO)

Le GTDO rassemble des parties prenantes de divers secteurs pour relever des défis reliés au partage des données avec le secteur privé. Son mandat comprend l'élaboration de solutions durables pour l'accès aux données, leur fiabilité et leur qualité. Au cours de la prochaine année, le GTDO continuera de définir et de recommander des stratégies pour surmonter les obstacles au partage des données, encourageant ainsi davantage d'organisations à contribuer à la compréhension collective de l'océan grâce à des analyses, des modélisations et des prévisions améliorées.

RÉSUMÉ DES INITIATIVES EN MATIÈRE DE DONNÉES

- Poursuite de l'accent mis sur l'intégration des plans de données dans les propositions de projet et les ententes.
- Élaboration d'une boîte à outils sur les meilleures pratiques en matière de partage de données.
- Promotion et expansion du registre de données.
- Collaboration continue par l'intermédiaire du GTDO pour relever de manière proactive des défis reliés au partage des données.

En exécutant ces stratégies, SOC vise à renforcer la collaboration axée sur la propriété intellectuelle et sur les données dans l'ensemble de l'écosystème océanique, améliorant ainsi l'innovation, la durabilité et la croissance économique.



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

Supergrappe des océans du Canada est engagée à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'économie océanique. Nous collaborons avec un Conseil d'administration, des employés et des membres qui apportent une diversité d'antécédents, d'expériences, de capacités, de sexes et de races.

Supergrappe des océans condamne toutes les formes de violence, de discrimination, de racisme, de harcèlement et de xénophobie. L'organisation ne tolère pas la haine et la violence de toute sorte. Conscients que la priorisation de la diversité, l'équité et l'inclusion est un parcours, nous savons que la variété des points de vue autour des tables de décision constitue la façon dont les entreprises peuvent mieux atténuer les risques et concevoir des stratégies plus efficaces.

Depuis le début des activités de Supergrappe des océans du Canada, elle a formé un comité DEI interne qui se réunit régulièrement. Le comité met en œuvre et investit dans des initiatives clés visant à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'économie océanique du Canada. Il a apporté des modifications au processus de proposition de projet de SOC en offrant une formation obligatoire et en exigeant des déclarations ou des plans de DEI organisationnels de la part des promoteurs principaux. Cela vise à inciter les organisations à faire avancer leurs parcours individuels vers une plus grande diversité, équité et inclusion, et à créer plus de possibilités de participation des peuples autochtones et des groupes sous-représentés.

SOC est devenue en 2020 un participant et un partisan du défi 50/30 du gouvernement du Canada, de même que plus de 12 000 autres organisations canadiennes.



**SUPERGRAPPE DES
OCÉANS DU CANADA**

Des questions? Veuillez écrire à :
contact@oceansupercluster.ca

www.oceansupercluster.ca/fr

